

## **Hintergrund**

Toyota launcht im April 2020 einen neuen Hochdachkombi den Proace City. Wie auch der bereits bestehende „große Bruder“ Proace gehört der Zweisitzer Proace City zur Kategorie der Nutzfahrzeuge und unterscheidet sich zum Proace im Kern in der Größe sowie in der Länge.

Der Nutzfahrzeugmarkt ist ein stetig wachsender Markt. Dieses Segment will Toyota stärker für sich nutzen, um erfahrene sowie etablierte Größen wie VW oder Fiat anzugreifen. Mit dem Proace City soll der erste Schritt gemacht werden aus der „Underdog“ Position auszubrechen, da durch die Einführung des Modells eine größere Zielgruppenabdeckung ermöglicht wird, die es so zuvor bei Toyota nicht gab.

## **Die Benefits**

Der Proace City ist in zwei Längen (4,40 und 4,75 m) und in vier unterschiedlichen Grades verfügbar, bietet ein Ladevolumen von 3,3 und 4,3 m<sup>3</sup> sowie eine Nutzlast von einer Tonne, die in Ihrem Segment absoluter Bestwert und einzigartig in der Klasse ist!

Darüber hinaus bietet Toyota für den Proace City unendlich viele, maßgeschneiderte Umbaumöglichkeiten und somit eine grenzenlose Varianten- und Einsatzvielfalt für die Zielgruppe. Ob groß oder klein, ob komplex oder einfach, jeder bedürfnisgerechte Umbau soll möglich sein, um so seine Arbeit noch effizienter und effektiver ausüben zu können und ggf. einen Vorteil zum Wettbewerb zu schaffen aber auch den Spaß an der eigenen Arbeit zu steigern.

Dazu bietet der Proace City neueste Technik wie beispielsweise eine Rückfahrkamera, Safety Sense 2 (Sicherheitsfeature), beheizte Sitze und Apple Car Play, die einem den Arbeitsalltag in zuverlässiger und gewohnter Toyota Qualität erleichtern – im Grunde ist der Proace City ein fahrendes Schweizer Taschenmesser.

## **Ziel des Films:**

Der Film soll in Social Media eingesetzt werden und dazu beitragen, die Marke Toyota in der relevanten Zielgruppe emotional aufzuladen und das Unternehmen als zuverlässigen, innovativen und umfassenden Partner & Lösungsanbieter zu positionieren.

Denn unser Versprechen ist: Wir bei Toyota verstehen, dass Ihr Geschäft mehr als nur ein Geschäft ist. Es ist ihr Leben! Ihr Auto muss 100% fit für die Stadt sein, denn jede Stunde zählt damit sie jeden Job für ihre Kunden zuverlässig erledigen können.

Zusammen mit unserem Serviceversprechen sind wir (Toyota) mit dem Proace City jederzeit zur Stelle und lassen sie nicht im Stich.

### **Die Zielgruppe:**

Der Film richtet sich primär an Handwerker aus kleinen und mittelständischen Unternehmen mit einem hohen Bedürfnis an Lade- und Verstaumöglichkeiten sowie mit besonderen Bedürfnissen in Bezug auf Umbaulösungen. Egal ob Sanitär, Kurier oder auch Florist, alle sollen die Möglichkeit haben ihr Fahrzeug so zu gestalten, wie Sie es für Ihren beruflichen Alltag benötigen, um ihn so angenehm und praktisch wie möglich zu gestalten. Die Zielgruppe ist somit zum einen rational und preisbezogen geprägt, denn das Auto muss einfach performen, hat aber zugleich eine emotionale Bindung zum Fahrzeug, bedingt durch die ausgiebige und fast tägliche Nutzung, denn dadurch wird dieses Auto in gewisser Weise zu einem zweiten zu Hause, deshalb spielt auch das äußere Erscheinungsbild eine Rolle.

### **Kreatives Sprungbrett:**

Der Proace City, meine allzeit helfende Hand.