



## **Hintergrund**

Unsere Vision ist eine bessere Zukunft für alle!

Das Streben nach stetiger Weiterentwicklung, neuer Technologien und Mobilität, die niemanden zurücklässt, ist tief in der Toyota-DNA verankert. Genau das treibt uns an.

Deshalb sind wir auch stolz auf unsere nachweisliche Vorreiterrolle im Bereich der E-Mobilität.

Im Jahr 1997 stellten wir der Welt das allererste Serienfahrzeug mit Hybrid-Elektroantrieb vor. Dies war der Start einer neuen Mobilitätsära und der Beginn, elektrische Antriebe für Jedermann zu schaffen.

Heute, nach mehr als zwei Jahrzehnten der Investitionen, verfolgen wir das Ziel, das umfassendste Angebot an Elektrofahrzeugen zu entwickeln. Für uns gehört nicht nur der vollelektrische Batterieantrieb dazu. Wir glauben vielmehr an eine Vielzahl an elektrifizierten Antrieben und bieten daher auch Hybrid, Plug-In Hybrid sowie Wasserstoff elektrische Motoren.

Bis 2025 sollen 40 neue sowie weiterentwickelte Elektromodelle auf den Markt kommen.

Wir sind davon überzeugt, dass jeder der verschiedenen Elektroantriebe in unserem Angebot eine bedeutende Rolle für die Mobilität der Zukunft spielt. Es ist unser Ziel, unseren Kunden das größtmögliche Angebot an alternativer Mobilität anzubieten, sodass sie genau die Variante wählen können, die am besten zu ihren speziellen Anforderungen und Fahrumgebung passt.

Ob Hybrid elektrisch, Plug-in-Hybrid elektrisch, Vollelektrisch oder Wasserstoff elektrisch – schon heute kann man bei Toyota genau die Antriebsart nutzen, die sich am besten für jeden einzelnen eignet.

Dabei lassen wir niemanden zurück und sagen: **ELEKTRISCH FÜR ALLE!**

## Produkt

Es steht kein zentrales Produkt im Vordergrund. Vielmehr der Claim

### **ELEKTRISCH FÜR ALLE .**

Auf der Kundenebene suggeriert er unser Ziel, elektrifizierte Mobilität für Jedermann (alle) zu schaffen und dabei niemanden zurück zu lassen. Auf der Angebotsebene zeigt er, dass wir über alle Segmente hinweg unsere innovativen Technologien einsetzen, um Jedermann (allen) das perfekte Angebot anzubieten, was zu ihnen passt.

## Die Benefits

Ob Hybrid elektrisch, Plug-in-Hybrid elektrisch, Vollelektrisch oder Wasserstoff elektrisch – schon heute kann man bei Toyota, genau die Antriebsart nutzen, die sich am besten für jeden einzelnen eignet

## Zielgruppe

Der Progressive Mainstream:

Menschen, die sich mit Zukunftsthemen, Nachhaltigkeit und saubere Mobilität beschäftigen und auf der Suche nach genau dem alternativen Antrieb sind, der perfekt zu ihnen und ihren Anforderungen passt.

Die Zielgruppe will neue Innovation haben, die sich aber erst am Markt bewiesen haben. Sie braucht die Gewissheit, dass sie eine Technik kauft, die funktioniert. Sie holt sich in dieser Angelegenheit oft den Rat vom Early Adopter ein.



**Toyota Deutschland GmbH**

Toyota Allee 2  
50858 Köln



**Ziel des Films:**

Der Film soll dazu beitragen, den Claim **ELEKTRISCH FÜR ALLE** erlebbar zu machen und Toyota als Marke in der relevanten Zielgruppe emotional aufzuladen.

**Kreatives Sprungbrett:**

ELEKTRISCH FÜR ALLE ist die Demokratisierung der Mobilität der Zukunft.